



# CNN: la séance « détox » du chef d'entreprise

Derrière l'acronyme CNN se cache « CCI N°1 Network », un réseau de partage d'expérience exclusivement dédié aux dirigeants d'entreprise. Initié en 2012 au sein de la CCI, ce programme a été placé entre les mains de Pascal Van Dieren, un animateur doté d'un solide background...

CELINE LEONARD

## CAS PRATIQUE

S'adressant aux n°1 d'entreprise employant au minimum 30 collaborateurs, le réseau CNN compte aujourd'hui 80 dirigeants dans ses rangs. Répartis en différents groupes, ces derniers se réunissent une fois par mois, le temps d'un après-midi, pour aborder des sujets qu'ils ont eux-même choisis : *Comment motiver mon personnel ? Comment prévenir et traiter les conflits en interne ? Comment parler en public ? Comment se mettre en société de management ?...* « Pour les participants, le bénéfice est triple », souligne Pascal Van Dieren, animateur. « Tout d'abord, les échanges avec leurs homologues leur permettent d'acquérir de nouvelles perspectives, de voir les choses différemment pour mieux aborder leurs problèmes. Ensuite, ce processus de réunion a un effet libérateur. Lors de chaque session, je les vois entrer parfois stressés et ressortir libérés, dotés d'une vision plus claire, plus aiguisée. C'est un peu leur séance de détox. Enfin, le networking est bel et bien présent. Les participants tissent entre eux des liens solides qui s'étendent aux membres des autres groupes lors de la session plénière annuelle. »

Au sein de CNN, les échanges se veulent pratiques et concrets. « On n'est pas là pour faire du bla-bla. Preuve en est, l'un de nos membres a récemment transmis au QG de la multinationale pour laquelle il travaille un rapport reposant sur des réflexions nées au sein du groupe. Il a reçu des félicitations de ses responsables européens et américains pour cet apport à la fois concret et inspirant. Un beau retour s'il en est ! »

## NOUVEAUTÉ

Dès ce mois d'octobre, le programme CNN innove en proposant à ses membres des ateliers de travail. Une journée durant, ceux-ci auront la possibilité de prendre part à un atelier consacré à une thématique déterminée par l'ensemble des groupes (lean management, innovation & créativité...) Ils seront accompagnés dans leur réflexion par des intervenants externes spécialisés.

## UN ANIMATEUR SE PRÉSENTE : PASCAL VAN DIEREN

### ► Mon parcours

« Après avoir décroché un Master en sciences éco, j'ai débuté ma carrière en tant que business analyst dans une raffinerie de pétrole établie dans le port d'Anvers. Rapidement, j'ai préféré évoluer vers des fonctions plus commerciales que j'ai exercées dans le secteur de l'acier, notamment. Au début des années 90, j'ai rejoint une joint-venture belgo-russe. En tant que directeur commercial, je coordonnais les nombreuses activités de cette société en Russie. Fort de l'expérience acquise, j'ai créé une société destinée à aider les entreprises belges désireuses de s'implanter en Russie. Je me suis moi-même installé à Moscou où j'ai résidé durant 5 ans. En 1999, les troubles politiques se faisant plus grands, je suis revenu en Belgique pour prendre la direction du WTC Business Center d'Anvers. En 2004, j'ai pris les commandes d'une société de trading qui avait des activités industrielles en Angola. Quatre années plus tard, j'ai embrassé une toute autre voie en rejoignant une entreprise bruxelloise spécialisée dans l'interim management. Ma mission consistait à recruter des managers de haut vol pour les placer dans des sociétés en mutation. C'est précisément dans le cadre d'une de ces missions que j'ai rencontré les responsables de la CCI LVN. Au détour d'une conversation, ils m'ont parlé d'un projet qui allait voir le jour : CNN. Ils cherchaient un animateur affichant un profil très généraliste. Je leur suis apparu comme la bonne personne. Je me suis laissé tenter par l'aventure... Je ne l'ai jamais regretté. »

### ► Ma valeur ajoutée

« Les participants CNN apprécient à la fois mon expérience de dirigeant d'entreprise et celle acquise sur le plan international. Les problématiques qu'ils rencontrent ne me sont pas étrangères. Un vécu qui donne plus de force aux interactions.

Je veille également à afficher une écoute active. Elle est cruciale pour laisser s'exprimer les membres du groupe, percevoir les non-dits, faire sortir l'essentiel chez chacun.

J'ai, par ailleurs, un intérêt profond pour tout ce qui touche à la communication. J'ai toujours aimé partager ce que je connaissais mais aussi apprendre des autres. Cette fonction constitue donc un parfait matching entre mes envies professionnelles et ma personnalité. Je l'exerce autant avec ma tête, mon cœur que mes tripes. Anversois francophone, je me sens comme un poisson dans l'eau au sein de ces patrons liégeois et namurois. »

