



# AVEZ-VOUS DÉJÀ TENTÉ DE DÉFINIR VOTRE ACTIVITÉ AUTREMENT ?

Lorsque vous présentez votre activité, sans doute avez-vous l'habitude de recourir en permanence aux mêmes termes. Et si vous innoviez ? Et si vous décriviez votre société de manière différente ? Une réflexion susceptible d'éveiller nombre d'idées, d'élargir le champ des possibles et de vous laisser entrevoir une nouvelle manière d'exercer votre métier.

SACHA MUNAUT



© BERNARD BODO

Lors d'un master class organisé par la CCI, le conférencier **Luc de Brabandere** avait invité les participants à définir leur activité avec **créativité**. D'une facilité déconcertante, cet exercice de reformulation s'articule en trois grandes étapes :

## 1. Présentez brièvement votre activité

.....

.....

.....

.....

## 2. Dans cette présentation, barrez les mots que vous avez l'habitude d'utiliser

## 3. Décrivez à nouveau votre métier en vous interdisant d'utiliser les mots auxquels vous avez l'habitude de recourir. Attention, l'usage de la métaphore est une manière d'échapper à l'exercice.

.....

.....

.....

.....

## ALTER EGO SE PRÊTE AU JEU

Avec l'aide des collaborateurs de la CCI, Alter Ego s'est essayé à l'exercice.

### 1. Présentez brièvement votre activité

Alter Ego, ce sont des clubs de partage d'expériences favorisant les échanges entre pairs, permettant à chacun de gagner du temps, de la maturité et de l'assurance en utilisant l'expérience et le vécu de vos homologues.

### 2. Dans cette présentation, barrez les mots que vous avez l'habitude d'utiliser

Alter Ego, ce sont des clubs de partage d'expériences favorisant les échanges entre pairs, permettant à chacun de gagner du temps, de la maturité et de l'assurance en utilisant l'expérience et le vécu de vos homologues.

### 3. Décrivez à nouveau votre métier

Plusieurs descriptifs originaux ont été imaginés : Confrontez vos expériences ! Ou encore « Gagnez en efficacité tout en passant un bon moment » mais aussi en version plus longue « Apportez et venez chercher le meilleur du savoir grâce à la solidarité de personne qui font le même métier dans des entreprises différentes. »

Outre le descriptif de votre activité, cet exercice de créativité s'applique à toute communication en entreprise qui doit régulièrement se répéter : un message sécurité, un accueil client, un discours commercial, un point RH...

Utilisé dans le cadre du programme d'Alter Ego, cet exercice vous aidera à sortir de votre cadre de référence et à challenger vos idées pour toucher un plus large public.

PLUS D'INFOS: [alterego@ccilvn.be](mailto:alterego@ccilvn.be)