



AVEZ-VOUS DÉJÀ TENTÉ DE DÉFINIR VOTRE ACTIVITÉ AUTREMENT ?

Lorsque vous présentez votre activité, sans doute avez-vous l'habitude de recourir en permanence aux mêmes termes. Et si vous innoviez ? Et si vous décriviez votre société de manière différente ? Une réflexion susceptible d'éveiller nombre d'idées, d'élargir le champ des possibles et de vous laisser entrevoir une nouvelle manière d'exercer votre métier.

SACHA MUNAUT



© BERNARD BODO

Lors d'un master class organisé par la CCI, le conférencier **Luc de Brabandere** avait invité les participants à définir leur activité avec **créativité**. D'une facilité déconcertante, cet exercice de reformulation s'articule en trois grandes étapes :

1. Présentez brièvement votre activité

.....

.....

.....

.....

2. Dans cette présentation, barrez les mots que vous avez l'habitude d'utiliser

3. Décrivez à nouveau votre métier en vous interdisant d'utiliser les mots auxquels vous avez l'habitude de recourir. Attention, l'usage de la métaphore est une manière d'échapper à l'exercice.

.....

.....

.....

.....

ALTER EGO SE PRÊTE AU JEU

Avec l'aide des collaborateurs de la CCI, Alter Ego s'est essayé à l'exercice.

1. Présentez brièvement votre activité

Alter Ego, ce sont des clubs de partage d'expériences favorisant les échanges entre pairs, permettant à chacun de gagner du temps, de la maturité et de l'assurance en utilisant l'expérience et le vécu de vos homologues.

2. Dans cette présentation, barrez les mots que vous avez l'habitude d'utiliser

Alter Ego, ce sont des clubs de partage d'expériences favorisant les échanges entre pairs, permettant à chacun de gagner du temps, de la maturité et de l'assurance en utilisant l'expérience et le vécu de vos homologues.

3. Décrivez à nouveau votre métier

Plusieurs descriptifs originaux ont été imaginés : Confrontez vos expériences ! Ou encore « Gagnez en efficacité tout en passant un bon moment » mais aussi en version plus longue « Apportez et venez chercher le meilleur du savoir grâce à la solidarité de personne qui font le même métier dans des entreprises différentes. »

Outre le descriptif de votre activité, cet exercice de créativité s'applique à toute communication en entreprise qui doit régulièrement se répéter : un message sécurité, un accueil client, un discours commercial, un point RH...

Utilisé dans le cadre du programme d'Alter Ego, cet exercice vous aidera à sortir de votre cadre de référence et à challenger vos idées pour toucher un plus large public.

PLUS D'INFOS: alterego@ccilvn.be