

UNE APPROCHE INNOVANTE DU MARKETING ET DE LA COMMUNICATION

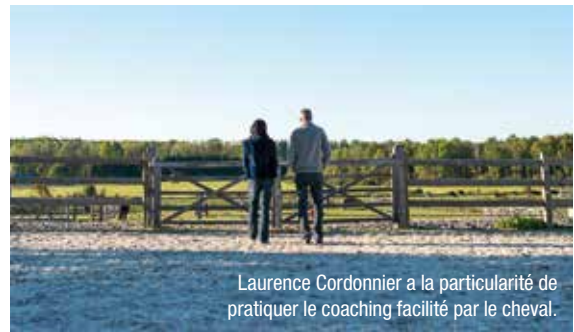
Garant de l'image, le responsable marketing et communication occupe un poste clé au sein de l'entreprise. Pour permettre à ces professionnels d'échanger sur leurs pratiques quotidiennes, un groupe Alter Ego spécialement dédié à ce profil a vu le jour. Experte en marketing, Laurence Cordonnier en assurera l'animation. Présentation d'une consultante à l'approche innovante.

► Vous êtes consultante en marketing. En quoi consistent les services que vous proposez ?

L.C. : « J'interviens généralement lorsqu'une entreprise a besoin de (ré)inventer sa marque, son identité ou sa communication. Je propose également des services de copywriting et de traduction. Le marketing représente 50 % de mes activités. Les 50 % restants, je quitte blazer et talons au profit d'un jeans et de chaussures plus confortables pour m'adonner à mon activité de coaching facilité par le cheval. Là, je travaille plutôt au niveau RH : soft skills, cohésion d'équipe, entrepreneuriat et développement personnel. »

► Pouvez-vous nous en dire plus sur le coaching assisté par le cheval ?

L.C. : « J'ai décidé de me former à cette discipline lorsque, en pratiquant mon métier de consultante en marketing, j'ai réalisé que le succès de tout démarche de communication repose sur l'implication du directeur à l'origine de la demande mais également de ses équipes. J'ai donc eu envie de mieux comprendre le comportement humain, les facteurs de motivation, les dynamiques d'équipe... Dans cette optique, j'ai suivi un post-graduat en coaching assisté par le cheval, suivi d'une année supplémentaire de systémique, toujours avec le cheval. Pourquoi le cheval ? Car c'est un animal doté d'une intelligence émotionnelle hors norme qui représente un baromètre de l'état d'esprit de mes clients ou des équipes que j'accompagne. Pour donner un exemple, j'évoque souvent le cas d'une réunion à l'issue de laquelle une décision est validée par l'ensemble des participants. Les motivations des différentes personnes autour de la table pour adhérer à la décision sont variées. Certains adhèrent sincèrement. D'autres adhèrent parce que leur chef y adhère. Puis il y a ceux qui adhèrent car il est déjà 17h.. Lorsqu'un cheval est dans l'équation, si tout le monde ne soutient pas pleinement la décision, cela se voit directement ! Le cheval est le miroir des émotions individuelles et collectives. »



Laurence Cordonnier a la particularité de pratiquer le coaching facilité par le cheval.

► Outre le cheval, il y a-t-il d'autres éléments qui rendent votre approche originale ?

L.C. : « Je ne sais pas si cela me distingue beaucoup mais on mange beaucoup de chocolat ou de tarte au brownie lors de mes workshops ! À part cela, je m'inspire souvent de la ludo-pédagogie et j'use régulièrement de techniques de créativité variées. Chacune de mes interventions est sur mesure. Pour un domaine hôtelier en pleine nature, on peut partir d'un hôtel à insecte, une équipe de production pourrait être invitée à réaliser un défi en construisant quelque chose d'improbable. On a même imaginé pour une entreprise culturelle une animation sur l'intégration de nouveaux équipiers basée sur le thème de Don Quichotte et pour une autre équipe, de partir à la cueillette de légumes dans un jardin luxuriant. »

► Vous allez accompagner un groupe de responsables marketing et communication. Quelles sont, selon-vous, les principales difficultés rencontrées par ces professionnels ?

L.C. : À mon avis, ils seront unanimes sur le fait que le GDPR va mobiliser une grande partie de leur énergie dans les mois qui viennent. À part cela, il faut toujours avoir à l'esprit que le marketing et la com' sont des sciences

inexactes. On est toujours dans des dynamiques de planification, d'action, de validation et puis... on recommence sur base de l'expérience. Et ce qui est vrai un jour n'est souvent plus vrai le lendemain. Donc l'expérience d'hier a-t-elle toujours son sens ? Être un marketeur aujourd'hui, avec un monde en transition de plus en plus rapide, c'est un véritable challenge. D'autant plus que ce sont souvent des métiers où l'on est seul au sein de l'entreprise, sans forcément de collègue avec qui échanger ou valider ses idées. C'est un métier où il faut cumuler de solides connaissances à un véritable sens de l'intuition. Ce n'est pas toujours facile de se faire comprendre, surtout lorsque l'on évolue au sein d'un secteur technique ou très spécialisé. Je suis persuadée que le programme Alter Ego répondra à un besoin d'alter ego au sens propre, qui n'est souvent pas présent en entreprise. »

► Sur quels outils allez-vous tablez pour animer ce groupe ?

L.C. : « Comme je n'aurai a priori pas de cheval à ma disposition, j'utiliserai certainement des techniques de créativité classiques : du photolangage, des diamants, des gommettes, des sacrosaints post-its multicolores... Je baserai aussi mon animation sur toute l'énergie, les idées et l'enthousiasme porté par le groupe et par mes deux co-animatrices, Jane et Céline ! »